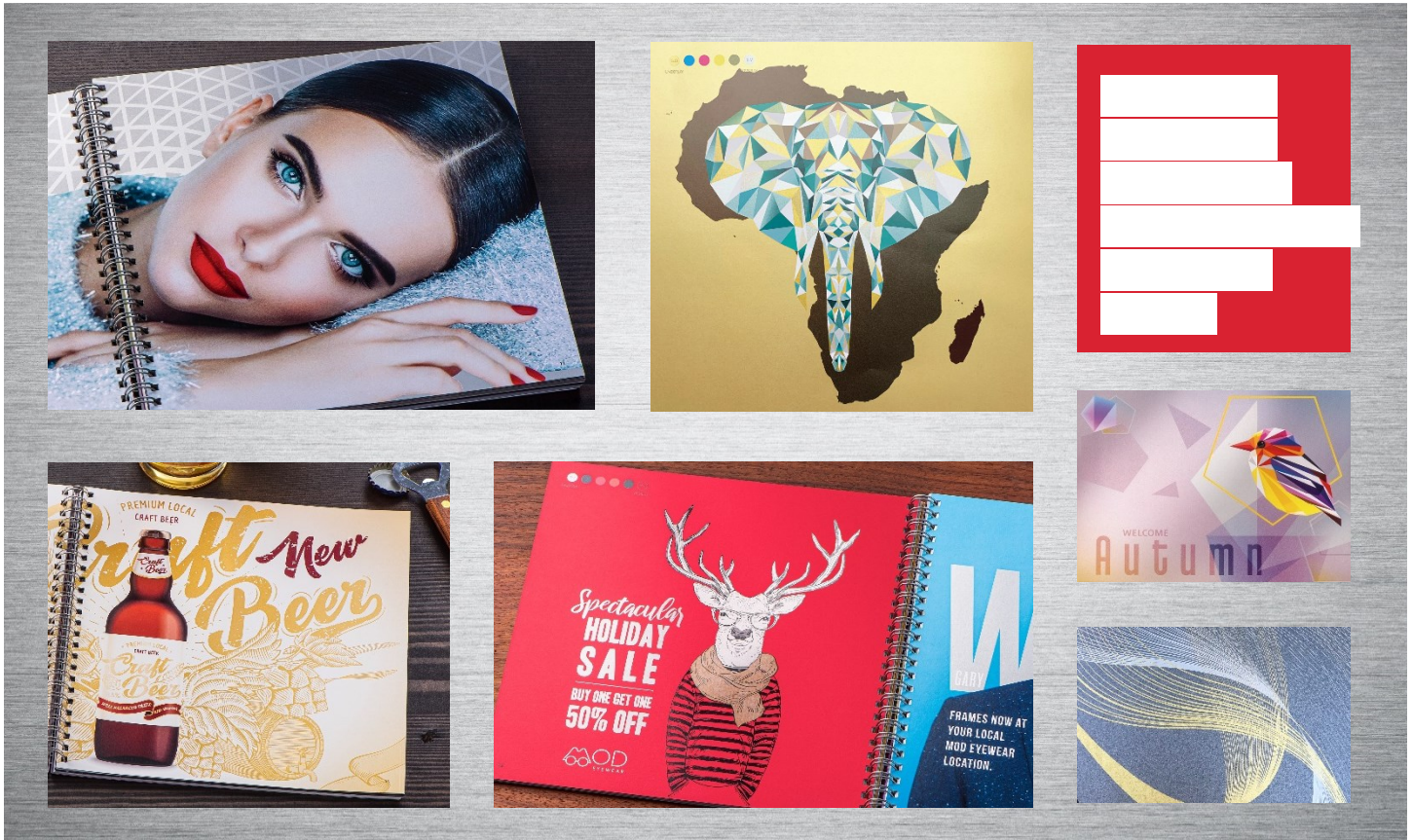


Ressourcen für größere Wirkung und mehr Gewinnpotenzial – auf jeder Seite.



Käufer von Drucksystemen erwarten und sind bereit, durchschnittlich zwischen 33 und 40 % mehr für Druckverbesserungen zu bezahlen. Und bis zu 88 % dieser Käufer verlassen sich darauf, dass Sie ihnen solche Verbesserungsmöglichkeiten anbieten.*

Genau aus diesem Grund haben wir in die Entwicklung einer Reihe von Tools und Ressourcen investiert, die Ihnen dabei helfen sollen, das Beste aus Ihrer Technologieinvestition herauszuholen. Die in diesem Leitfaden hervorgehobenen Ressourcen helfen Ihnen bei Folgendem:



VERMARKTEN: INTERESSE WECKEN

Zeigen oder beschreiben Sie die Möglichkeiten der Beyond CMYK Anwendungen.



DESIGNER ANSPRECHEN: KÖPFE ENGAGIEREN

Informieren Sie und schaffen Sie Anregungen anhand von Beispielen, Schulungen und Ergebnissen aus der Praxis.



GESCHÄFTSVOLUMEN STEIGERN: UMSATZ ANKURBELN

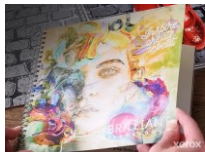
Schließen Sie das Geschäft ab mit Unternehmensunterstützung und innovativen Tools

Verkaufsförderung von Beyond CMYK

Helfen Sie Ihren Kunden, mit Xerox® Iridesse® und dem Xerox® Beyond CMYK Programm neue, bunte Möglichkeiten zu erforschen. Obwohl diese Ressourcen auf unterschiedliche Weise genutzt werden können, haben wir sie in Kategorien aufgeteilt, damit Sie sehen, welche von ihnen Sie für Marketing, Ansprechen von Designern und Verkauf/Support verwenden können.

MARKETINGRESSOURCEN

WEGWEISER



Brillante Techniken mit Iridesse

Dieses hochwertige Buch wurde auf der Xerox Iridesse produziert und zeigt Kunden und Designern die Fähigkeiten von Beyond CMYK.

Wenden Sie sich an Ihren Xerox Vertreter



Iridesse Mini-Kit

Eine Reihe atemberaubender Designs auf unterschiedlichen Druckmedien – eine einfache Möglichkeit, den Wow-Faktor der Iridesse zu demonstrieren.

Wenden Sie sich an Ihren Xerox Vertreter



Iridesse Werbepaket für Druckereien

Vermarkten und promoten Sie die Beyond CMYK Fähigkeiten von Iridesse mit Ressourcen (u. a. druckfertige Dateien und Produktionsnotizen), die Ihre Kunden begeistern.

Wenden Sie sich an Ihren Xerox Vertreter



Iridesse Color Reignited Event-in-a-Box (USB-Medium)

Spezifisches Open-House-Kit mit allem, was Sie für die Planung, Einladung und Durchführung Ihres eigenen Inhouse-Events für bestehende und zukünftige Kunden benötigen.

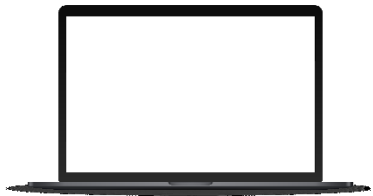
Wenden Sie sich an Ihren Xerox Vertreter



Iridesse Leitfaden für Grafikdesign und Dateivorbereitung

Speziell auf Designer zugeschnittene Ressourcen für die Erstellung und Vorbereitung von Dateien auf den Druck auf Iridesse.

www.xerox.de/de-de/digitaldruck/grafik-druck



Beyond CMYK Kreative Website

Speziell auf Designer zugeschnittene Ressourcen, u. a. Schulungsmaterial, Erfolgsgeschichten, Musterblattanforderungen und mehr. Umfasst:



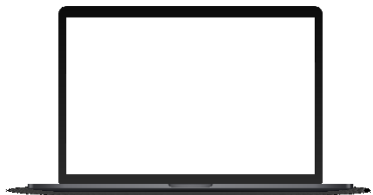
Kreative Helden – eine Reihe von Erfolgsgeschichten mit Beyond CMYK



Eine Sammlung von Anleitungsvideos für Designer:

- Gestaltung für weiße Trockentoner
- Gestaltung für schillernde Metalltöne
- Gestaltung für Sonderfarben
- Gestaltung für die Bildverbesserung

Global Locator Tool, um Designern das Auffinden von PSPs zu erleichtern



Beyond CMYK – Virtuelle Designer-Sitzungen

Lernen Sie von den Experten, von denen viele der Musteranwendungen zum Vorführen der Beyond CMYK Fähigkeiten auf Iridesse stammen. Diese interaktiven Fernsitzungen bieten fortgeschrittene Weiterbildung für erfahrene Designer und Inspiration für die Druckgestaltung der nächsten Ebene mit Sonder-Trockentönen.

Wenden Sie sich an Ihren Xerox Vertreter



Druckfähige PDF-Musterblätter für schillernde Farben und importierbare InDesign Dateien

InDesign Musterblattdateien für Dutzende von Metalltönen, die Designer als Hilfe beim Auswählen und Einbringen von schillernden Farben in ihre Gestaltung verwenden können.

Wenden Sie sich an Ihren Xerox Vertreter

Nur druckfähige PDF-Dateien [herunterladen](#)



Positionierungs-Leitfaden für Beyond CMYK

Erhalten Sie einen Schnappschuss der stetig anwachsenden Möglichkeiten von Beyond CMYK und das Portfolio der Xerox Technologien, die Ihnen dabei helfen können, es gewinnbringend zu nutzen.

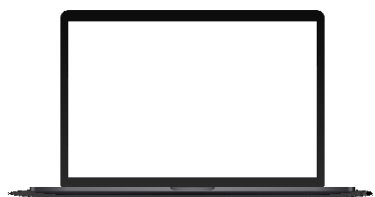
Wenden Sie sich an Ihren Xerox Vertreter



Leitfaden zur Preiskalkulation für Beyond CMYK

Nutzen Sie diese Reihe von Verbrauchsbeispielen für Beyond CMYK Toner zur Ermittlung von profitablen Preiskalkulationen.

Wenden Sie sich an Ihren Xerox Vertreter



Iridesse Support-Videos für Druckereien

Videos mit Schritt-für-Schritt-Anleitungen, mit denen Sie lernen, wie Sie die Fähigkeiten von Iridesse optimal nutzen können.

- Anwendung von Sonder-Trockentönern am Druckserver
- Anwendung von Metallic-Trockentönern mit Xerox® FreeFlow® Core
- EZ-Wechsel für Sonder-Trockentoner
- Anwendung des Fiery Smart Estimator Tools

[YouTube/Xerox Support](#)

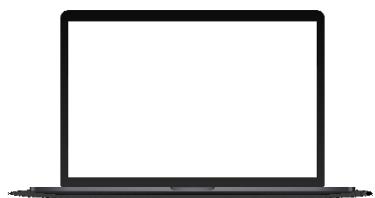


Iridesse Starter-Kit (EMEA)

Kit/Paket wird in manchen Ländern mit jeder neuen Iridesse ausgeliefert. Darin enthalten sind:

- Buch „Brillante Techniken“ (m. EMEA-Material)
- Leitfaden für Design und Dateivorbereitung
- Buch „Soupçon Spellbound“
- Werbepaket für Druckereien
- USB-Medium mit zusätzlichen Ressourcen

Mit jeder neuen Iridesse mitgeliefert



Wiedergabe von Kunden-Webinaren

Eine fortlaufende Reihe von Kundenerkenntnis direkt von Druckereien, die das Wachstum von digitalem Beyond CMYK unterstützen. Zu den Themen zählen u. a. Marketing, Preisgestaltung, Anwendungserkenntnisse und mehr. Webinare sind in 17 Sprachen verfügbar.

[xerox.de](#)



Iridesse Beyond CMYK – Fallstudien

Erfahren Sie, wie andere Druckereien erfolgreich Beyond CMYK nutzen, um Mehrwert zu schaffen und ihr Geschäftsvolumen zu steigern.

[xerox.de/iridesse](#)

Bewerten Sie Ihren Bedarf an Beyond CMYK Drucktechniken: [xerox.de/beyondcmyk](#)

Lassen Sie sich inspirieren und erweitern Sie Ihre Fähigkeiten: [www.xerox.de/de-de/digitaldruck/grafik-druck](#)